

REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO "Maskotka EUROCOLOR" oraz ZGODA RODZICA / OPIEKUNA PRAWNEGO NA UDZIAŁ DZIECKA W KONKURSIE PLASTYCZNYM „Maskotka EUROCOLOR”

REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO "MASKOTKA EUROCOLOR"

- 1. Organizator konkursu:** Organizatorem konkursu jest firma EUROCOLOR Sp. z o.o., z siedzibą w Pyskowicach (44-120) przy ulicy Toszeckiej 47.
- 2. Cel konkursu:** Celem konkursu jest zaangażowanie dzieci w kreatywne działania poprzez stworzenie rysunku przedstawiającego maskotkę firmy EUROCOLOR.
- 3. Uczestnicy:** Konkurs przeznaczony jest dla dzieci do 14. roku życia. W konkursie mogą wziąć udział dzieci pracowników, klientów oraz inne chętne osoby spełniające kryterium wieku.
- 4. Zasady udziału:** Każdy uczestnik może zgłosić jedną pracę plastyczną wykonaną samodzielnie. Praca powinna przedstawiać autorski projekt maskotki EUROCOLOR. Technika dowolna (rysunek, kredki, farby, pisaki itp.). Podpisane prace należy przesać pocztą lub dostarczyć osobiście na adres siedziby firmy: [EUROCOLOR Sp. z o.o., ul. Toszecka 47, 44-120 Pyskowice, z dopiskiem „Konkurs – Maskotka EUROCOLOR”] Do pracy należy dołączyć zgodę opiekuna prawnego na udział dziecka w konkursie i publikację pracy (formularz dostępny w załączniku/na stronie).
- 5. Termin nadsyłania prac:** do dnia 28 maja 2025 r.
- 6. Ocena i wyniki konkursu:** Prace oceni komisja powołana przez organizatora. Kryteria oceny: pomysłowość, estetyka, zgodność z tematem. Wyniki zostaną ogłoszone do dnia 01 czerwca 2025 r. na stronie internetowej i w mediach społecznościowych firmy.

7. Nagrody: I–III miejsce: Karta podarunkowa EMPIK oraz gadżety EUROCOLOR

8. Prawa autorskie i publikacja: Zgłoszenie pracy jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na jej publikację na stronie internetowej, w mediach społecznościowych oraz materiałach promocyjnych firmy. Z chwilą przekazania pracy konkursowej, jej autor (działający za pośrednictwem przedstawiciela ustawowego) nieodpłatnie przenosi na Organizatora, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, całość majątkowych praw autorskich do zgłoszonego projektu maskotki. Przeniesienie to obejmuje w szczególności prawo do:

- opracowywania, modyfikowania oraz dostosowywania projektu do potrzeb identyfikacji wizualnej marki EUROCOLOR,
- utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką (w tym fizycznego wykonania maskotki),
- wprowadzania do obrotu i publicznego udostępniania,
- wykorzystywania w celach promocyjnych, marketingowych i reklamowych,
- tworzenia adaptacji graficznych, cyfrowych i przestrzennych (w tym 3D),
- korzystania z tych opracowań na wszystkich znanych polach eksploatacji,
- udzielania dalszych licencji i zezwoleń

Autor pracy zachowuje prawo do bycia wskazywanym jako twórca projektu.

9. Postanowienia końcowe: Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród oraz do rezygnacji z publikacji jakiegokolwiek pracy konkursowej, jeśli prace nie będą spełniały wymogów regulaminu. Wszelkie pytania należy kierować na adres e-mail: news@eurocolor.com.pl

ZGODA RODZICA / OPIEKUNA PRAWNEGO NA UDZIAŁ DZIECKA W KONKURSIE PLASTYCZNYM „MASKOTKA EUROCOLOR”

Ja, niżej podpisany(a):

Imię i nazwisko rodzica/opiekuna:

Adres zamieszkania:

Telefon kontaktowy / e-mail:

działając jako przedstawiciel ustawy dziecka:

Imię i nazwisko dziecka:

Data urodzenia dziecka:

niniejszym wyrażam zgodę na udział mojego dziecka w konkursie plastycznym „Maskotka EUROCOLOR”, organizowanym przez EUROCOLOR Sp. z o.o., z siedzibą w Pyskowicach, oraz na:

1. Publikację zgłoszonej pracy dziecka na stronie internetowej, w mediach społecznościowych oraz materiałach promocyjnych firmy.
2. Nieodpłatne przeniesienie na Organizatora, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, całości majątkowych praw autorskich do zgłoszonego projektu maskotki, obejmujących w szczególności prawo do:
 - opracowywania, modyfikowania oraz dostosowywania projektu do potrzeb identyfikacji wizualnej marki EUROCOLOR,
 - utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką (w tym fizycznego wykonania maskotki),
 - wprowadzania do obrotu i publicznego udostępniania,
 - wykorzystywania w celach promocyjnych, marketingowych i reklamowych,
 - tworzenia adaptacji graficznych, cyfrowych i przestrzennych (w tym 3D),
 - korzystania z tych opracowań na wszystkich znanych polach eksploatacji,
 - udzielania dalszych licencji i zezwoleń.
3. Autor pracy zachowuje prawo do bycia wskazywanym jako twórca projektu.

.....
Data i podpis rodzica/opiekuna